

AVALIADOR: Rodrigo Bauer

AGÊNCIA AVALIADA: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	Atende plenamente.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequalificação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:				10,0	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,3	O primeiro foi genérico em relação a relevância dos resultados obtidos. O segundo case atende plenamente.
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,5	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:				14,8	

TOTAL 24,8

AGÊNCIA AVALIADA: APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestitos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	Atende plenamente
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:				10,0	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)**

Subquestitos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	6,50	Em ambos os casos, houve prejuízo na avaliação quanto ao encadeamento lógico e à clareza da exposição do relato, bem como na relevância dos resultados obtidos e apresentação das fichas técnicas de forma genérica.
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	6,50	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:				13,0	

**TOTAL 23,0**

**AGÊNCIA AVALIADA: HAKAM COMUNICAÇÃO S. A.**

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)**

Subquestitos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	

II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	Atende plenamente.
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:				10,0	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)**

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,00	Em relação aos dois cases, embora os relatos estejam bem elaborados em suas respectivas fichas técnicas, a apresentação dos problemas que se propunham a resolver mostrou-se superficial e genérica.
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,00	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:				14,0	

**TOTAL 24,0**

**AGÊNCIA AVALIADA: ESCRITA EDITORA E LIVRARIA LTDA**

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)**

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	1,2	Apresentou clientes sem informar o início de atendimento e nem o objeto de prestação dos serviços, sendo o atendimento de forma parcial. Quanto aos demais subquestos, atendeu plenamente.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	

IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:				8,7

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)**

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	0,00	Conforme o subitem 1.6 do Edital, os relatos deveriam ser apresentados em caderno específico, limitados a no máximo dois cases (com até duas páginas cada), acompanhados de validação apartada do cliente, além das respectivas fichas técnicas e peças. Entretanto, os relatos foram inseridos no mesmo caderno de capacidade de atendimento, extrapolaram o limite máximo de dois cases (todos referentes a um único cliente) e não apresentaram a validação apartada exigida. Diante disso, entende-se que a atribuição de pontuação a esses cases se torna inviável, uma vez que sua avaliação colocaria o proponente em situação de desconformidade em relação aos demais concorrentes que atenderam aos requisitos mínimos estabelecidos no Edital.
II. Relato 02	7,50	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	0,00	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:				0,0	

<b>TOTAL</b>	<b>8,7</b>
--------------	------------

**AGÊNCIA AVALIADA: AGÊNCIA FR DE COMUNICAÇÃO LTDA**

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)**

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	Atende plenamente.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:				10,0	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)**

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,50	O primeiro case atendeu plenamente aos atributos de julgamento. Já o segundo case apresentou informações genéricas acerca da solução de comunicação digital implementada, bem como quanto à relevância dos resultados obtidos.
II. Relato 02	7,50	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	5,00	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:				12,5	
TOTAL							22,5	

**AGÊNCIA AVALIADA:** OFICINA CONSULTORIA DE GESTÃO DE REPUTAÇÃO E RELACIONAMENTO.

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)**

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	Atende plenamente.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:				10,0	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)**

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
------------	-------------	-----------	------------	---------------------	--------------------------	-------------------	----------------	---------------

I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	6,00	<p>No Case 01, os resultados apresentados não demonstraram relevância, além de haver dificuldade em estabelecer um encadeamento lógico e garantir clareza nas informações fornecidas. Ademais, a indicação do problema que as peças se propunham a resolver mostrou-se genérica.</p> <p>No Case 02, observou-se baixa qualidade na execução e no acabamento das ações e das peças apresentadas.</p>
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,00	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:					13,0
			TOTAL					23,0

---

Rodrigo Bauer